

JAARVERSLAG 2020

STEDELIJK MUSEUM COEVORDEN



Voorwoord

Voor u ligt het jaarverslag over het jaar 2020 van het Stedelijk Museum Coevorden. 2020 is wel een heel bijzonder jaar geworden, voor iedereen, en dus ook voor het museum. Het betekent dat dit jaarverslag weliswaar vol staat met geplande activiteiten, maar dat de meeste daarvan helaas niet door konden gaan.

Toch is dit jaarverslag zeer lezenswaardig. U kunt zien welke plannen er waren en welke wel en niet door konden gaan. Over het aantal bezoekers valt ook weinig te zeggen door de vele sluitingen, gedeeltelijke openingen, maximale bezoekers die tegelijk aanwezig mochten zijn en tenslotte zo'n hete zomer dat het museum door de hitte sommige dagen moest sluiten.

Was er daardoor in het museum weinig te doen, achter de schermen gebeurde er des te meer. Op vele gebieden werden nieuwe ontwikkelingen gestart. Zo zijn bijvoorbeeld op educatief gebied nieuwe lespakketten ontwikkeld en ook op het gebied van (online) communicatie zijn grote stappen gezet. Op sociale media komt men het museum dan ook vaak tegen.

Al met al blijkt wel dat het museum, ondanks alle problemen, zich ontwikkelt tot een steeds professioneler museum. Het neemt een steeds belangrijker plaats in de stad in, waar het naadloos past in het streven van de gemeente om de geschiedenis centraal te stellen.

Kortom, een jaarverslag dat een goed beeld geeft van de huidige situatie en de plannen voor de toekomst van een professioneel museum.

Joop Mooij (voorzitter)

Inleiding

In dit jaarverslag schrijven we over de ontwikkelingen, activiteiten en tentoonstellingen die hebben plaatsgevonden in 2020. Ook ons museum kreeg te maken met de uitbraak van het Covid-19 virus. De uitbraak resulteerde in een wereldwijde pandemie die de nodige gevolgen voor ons museum had: vanaf maart 2020 zijn diverse activiteiten niet doorgegaan en heeft het museum zelfs tot driemaal toe haar deuren moeten sluiten.

Desondanks blijven wij streven naar de continuering van een eigentijds, innovatief en professioneel museum dat betrokken is bij de omgeving en uitdagingen niet uit de weg gaat, coronacrisis of niet. Wij hebben telkens geschakeld, ons gevoegd naar de noodzakelijke maatregelen en alternatieven bedacht waarmee we toch naar buiten konden treden als museum. Daarnaast gaf deze situatie ons de kans om goed na te denken over onze toekomst en hebben we achter de schermen de diverse zaken op facilitair gebied aangepakt. Je kan immers de richting van de wind niet veranderen, wel de stand van je zeilen.

De bezoekersaantallen worden besproken in de eerste paragraaf. Vervolgens behandelen we de nieuwe toevoegingen aan de collectie en de stand van zaken met betrekking tot de collectieregistratie. Daarna volgt een overzicht van de tentoonstellingen en activiteiten. De educatieve projecten worden in de daaropvolgende paragrafen beschreven. Tot slot wordt er een toelichting gegeven op onze communicatiemiddelen, beleids- en bedrijfsvoering en in de laatste paragraaf staat een inhoudelijke toelichting op de financiële jaarrekening.

Bezoekers

Het museum heeft in 2020 2811 bezoekers ontvangen. Dit zijn 2660 minder bezoekers dan in 2019 (5471 bezoekers t/m december 2019). Ten opzichte van vorig jaar hebben we ruim 48 % minder bezoekers ontvangen.

De extreme daling in de bezoekersaantallen heeft te maken met de sluiting en de beperkte openstelling van het museum vanwege de coronacrisis en de opgelegde RIVM maatregelen. Vanaf medio maart tot en met begin juni moest het museum haar deuren sluiten. Daarna ging het museum weer beperkt open. Tijdens de zomervakantie zijn we alleen in de middag open gegaan omdat we niet genoeg vrijwilligers hadden om het reguliere rooster te vullen. Een aantal van onze vrijwilligers vielen in de risicogroep en werden door de overheid en de Museumvereniging afgeraden om hun werk weer op te pakken. Daarnaast mochten we de rest van het jaar slechts vijftien personen tegelijkertijd in het museum ontvangen, rekening houdend met een maximum aantal bezoekers per vierkante meter. Een verhogende drempel voor de bezoekers was het verplicht online reserveren van een e-ticket en het werken met tijdsloten.

Ook begin november was het museum genoodzaakt om tijdelijk dicht te gaan en vanaf medio december zat het hele land in een tweede *lockdown*, met als gevolg dat wij opnieuw geen bezoekers mochten ontvangen. Een bijkomend nadeel was dat grote evenementen zoals de Garnizoensdagen en het IJzerkoekenoproer kwamen te vervallen. Het museum kon daardoor niet rekenen op de extra grote hoeveelheid bijbehorende bezoekers in de maanden augustus en december. Opvallend is dat we in juli, ondanks de beperkte middagopenstelling, ruim honderd bezoekers meer hebben ontvangen dan in juli 2019. Dit is te verklaren doordat veel Nederlanders in eigen land op vakantie gingen en er weer graag op uit wilden. Echter, dit is ook een vertekend beeld omdat in juli 2019 het museum deels dicht is gegaan vanwege de hittegolf die toen speelde.

Ook in 2020 hadden we te maken met een hittegolf, maar dan in de maand augustus, waardoor we in deze maand meerdere dagen gesloten waren. Het was ten opzichte van onze vrijwilligers en bezoekers niet verantwoord om mensen in die hitte te laten werken en te ontvangen. Omdat het museum niet voorzien is van een klimaatbeheersysteem en/of airco, was het binnen minstens zo warm als buiten.

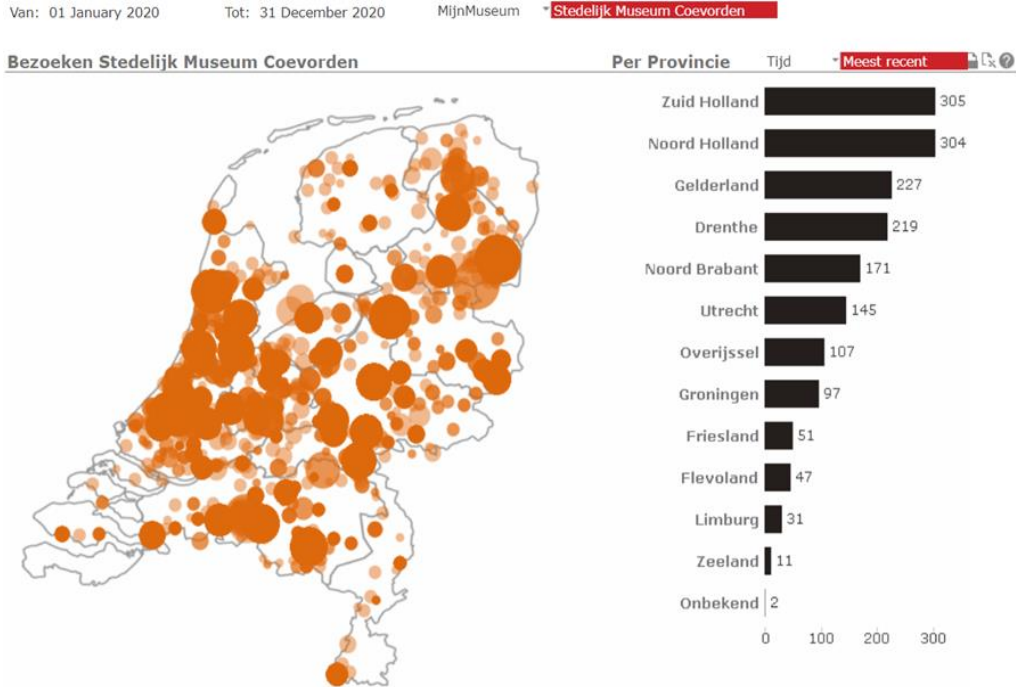
Hieronder staan de schema's van de bezoekersaantallen per maand en per categorie. De grootste groep bezoekers zijn de 'museumkaarthouders'. Daarna volgen 'volwassenen' en 'groepen'.

Bezoekersaantallen 2020 per maand	
Maand	Aantal
Januari	333
Februari	489
Maart	177
April	0
Mei	0
Juni	163
Juli	489
Augustus	255
September	487
Oktober	300
November	74
December	44
Totaal	2811

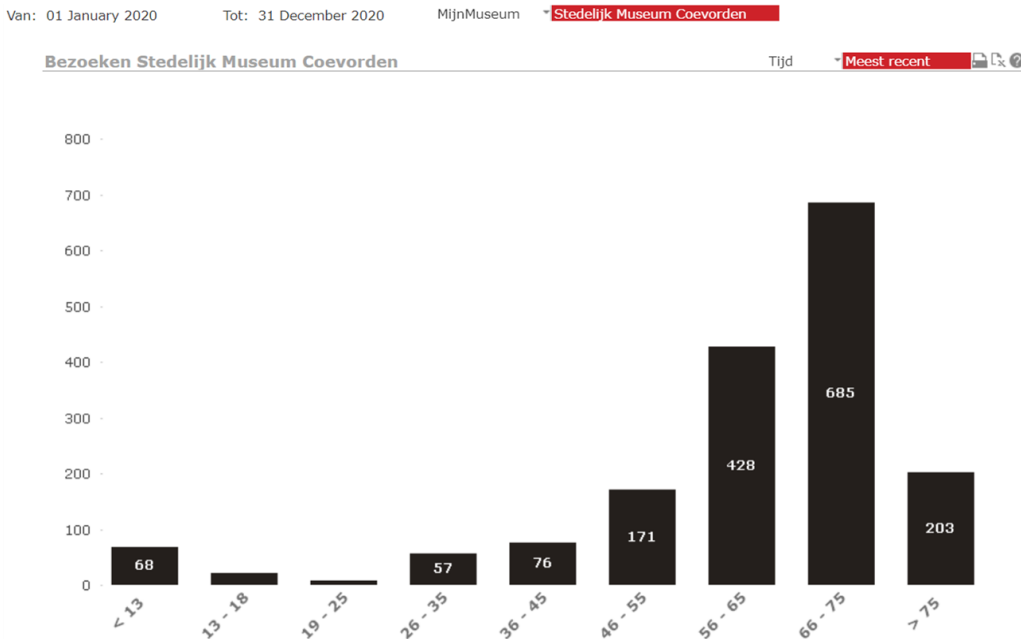
Bezoekersaantallen 2020 per categorie	
Omschrijving	Aantal
Gratis	101
MK	1710
0-12 jr.	128
ICOM/Vrienden	18
Groepen	177
Volw.	496
65+	150
13 - 18 jr.	23
Studenten	8
Kort bezoek/Kasteel	0
Totaal	2811

Museumkaartbezoekers

Vanwege het feit dat het museum een geregistreerd museum is, mogen wij de museumkaart accepteren. Het is essentieel dat het museum de certificering als geregistreerd museum behoudt. Het museum ontvangt van de Museumvereniging een vergoeding per bezoeker die de museumkaart gebruikt.



Afb.) Herkomst museumkaartbezoekers.



Afb.) Leeftijdscategorie museumkaartbezoekers.

Via de benchmark van de Museumvereniging kunnen we onder andere zien waar onze Museumkaartbezoekers vandaan komen en in welke leeftijdscategorie de bezoekers vallen. Zo zien we dat de grootste groep bezoekers woonachtig is in Zuid-Holland en direct daaropvolgend zijn de bewoners uit Noord-Holland. Ook uit Gelderland en Drenthe heeft het museum veel bezoekers ontvangen. Het museum trekt zowel lokale bewoners als toeristen uit de andere kant van het land. Veruit de meeste bezoekers komen uit de leeftijdscategorie 66 t/m 75 jaar, gevolgd door 56 t/m 65. De jongeren zijn in de minderheid.

Paviljoen

Omdat het paviljoen te klein is om er onderling anderhalve meter afstand te houden, is het helaas vanaf maart gesloten geweest. Alleen de eerste paar weken in 2020 was het paviljoen open. In totaal zijn er in 2020 35 bezoekers geweest.

Bezoekersenquête

Begin 2020 zijn we gestopt met het houden van de reguliere papieren bezoekersenquête. Vanwege de coronacrisis zijn er zoveel mogelijk fysieke contactpunten in het museum verwijderd om besmettingen te voorkomen. Om deze reden is ook het gastenboek tijdelijk weggehaald. In 2021 zal worden bekeken of we opnieuw de enquête gaan invoeren.

Online enquête

Ter voorbereiding op het marketingonderzoek, dat geschreven wordt door de medewerker communicatie en educatie, is er in 2020 gestart met een online bekendheidsonderzoek door een enquête.

De belangrijkste uitkomsten zijn: mensen die ons kennen, kennen ons vooral door het gebruik van sociale media en via onze website. Men vindt ons goed zichtbaar en is positief over onze website. De deelnemers zoeken veelal naar activiteiten in Drenthe of kennen ons via personen/vrijwilligers. Mensen zijn erg enthousiast over onze film, de collectie en de enthousiaste vrijwilligers en medewerkers.

Het belangrijkste advies: neem een andere positie in om een bredere doelgroep aan te trekken. Met name jongeren geven aan nog niet snel het museum te bezoeken.

De enquête is 147 keer ingevuld en liep van begin oktober t/m eind december 2020.

Collectie

De vaste collectie heeft als doel om de geschiedenis van de vestingperiode van Coevorden te beschrijven en te illustreren. Het museum heeft als taak om deze collectie te behouden, te beheren en waar nodig aan te vullen. Ook in 2020 zijn er nieuwe collectiestukken toegevoegd in de vorm van schenkingen en (kleine) aankopen.

Dit zijn:

- Kruithoorn, ca. 1800, aankoop.
- Vuursteen slaghamer, aankoop.
- Ruiterpistool, ca. 1700, aankoop.
- Percussiepistool dubbelloops, ca. 1800, geschonken door mevrouw Bakker-Mensing.
- Diverse foto's m.b.t. de historie van Coevorden, geschonken door meneer Lankhorst.
- Belegering en ontzet van Coevorden door Prins Maurits in 1592, gravure van Brau &

Hoogenberg, afdruk afkomstig uit een boek uitgegeven door Gerardus Campensis, 1596. Geschonken door meneer Regtuit.

- Telefoon uit voormalig gemeentehuis van Coevorden, begin 20^e eeuw, diverse materialen o.a. hout en metaal, geschonken door meneer Scheffer.
- IJzerkoekijzer, 1548, aankoop.
- Trotseerloodje (zat al in de collectie, maar was nog niet geregistreerd).
- Munt geslagen onder Reinout III (zat al in de collectie, maar was nog niet geregistreerd).
- Aankoop 'Drenthe en vlugtige en losse omtrekken geschetst', 1943 (bibliotheek).
- Aankoop tentoonstellingscatalogus, 'Groningen Constant', 1972 (bibliotheek).
- Aankoop tentoonstellingscatalogus, 'Onder Vuur', De eerste Münsterse Oorlog (1665-1666), 2016 (bibliotheek).

De vitrines in de vaste collectieopstelling zijn geüpdatet. Lege plekken zijn opnieuw gevuld met bruiklenen of eigen collectiestukken. Daarnaast zijn er nieuwe temperatuur- en vochtmeters aangeschaft waardoor de vrijwilligers zelf geen metingen meer hoeven te noteren. Er vindt sindsdien ook registratie plaats in de nacht en wanneer het museum gesloten is voor publiek. De gegevens worden maandelijks opgeslagen op de NAS schijf.

Registratie

Het op een professionele wijze registreren van de collectie is van belang voor het behoud van de titel 'Geregistreerd Museum'. In 2015 is een licentie voor Adlib basis aangekocht om de collectie op juiste wijze te registreren en is een werkervaringsplek ingesteld voor het registreren van de collectie in Adlib. In 2020 was er geen vrijwilliger beschikbaar die nieuwe stukken in Adlib kon invoeren (Adlib staat op één kantoorcomputer). Nieuwe aankopen zijn eerst ingevoerd in Excel. Deze zullen later, wanneer de situatie het weer toelaat, alsnog worden verwerkt in Adlib. In 2020 wilden we daarnaast een start maken met een hernieuwde collectieregistratie van onze bibliotheekboeken. Hiervoor wilden we een nieuwe vrijwilliger inzetten. Vanwege de coronacrisis is de registratie hiervan tot nader order uitgesteld.

Tentoonstellingen

In 2020 stonden diverse tentoonstellingen op de planning. Alle geplande tentoonstellingen staan hieronder beschreven. Daarbij is apart aangegeven wanneer ze niet zijn doorgedaan vanwege de coronacrisis. Alle tentoonstellingen zijn beschreven omdat er veel planning, tijd en energie in de voorbereidingen heeft gezeten. Voor een aantal geldt dat deze alsnog op een andere manier of op een andere tijdstip worden 'ingeaald'. De lopende tentoonstelling is met een half jaar verlengd. Al met al heeft de crisis het nodige betekend voor het bijstellen van de programmering. Bij de inrichting van de tentoonstellingen is gebruik gemaakt van materiaal uit diverse archieven, museale instanties en particuliere collecties.

Tentoonstelling 'Wapentuig in het Tuighuis' *VELENGD T/M 13 SEPTEMBER 2020*

Deel I: 28 september 2019 - 29 maart 2020, deel II: 14 december 2019 – 29 maart 2020

Door een schenking van het Rijksmuseum, bestaande uit drie typen sabels en lansen (1814-1844) kon de collectie van het Stedelijk Museum Coevorden speciaal op het thema krijgskunst worden uitgebreid. Dit gaf de directie de aanleiding om voor het eerst in het bestaan van het museum een tentoonstelling te organiseren met bijzondere nadruk op het krijgshaftig verleden van de vesting Coevorden. Het museum ontving bruiklenen van het Drents Museum, Ostfriesisches Landesmuseum Emden, Museum Slag bij Heiligerlee en diverse particulieren. Aanvullend waren er in 'Deel II' van deze tentoonstelling nog meer wapens uit de collectie van het Rijksmuseum te zien. Dit waren ruim twintig stukken waarvan een aantal

tot de Nederlandse top van de historische collectiestukken behoren. Deel II was te zien in de kleine tentoonstellingsruimte. Vanwege de sluiting van de musea en alle museumdepots was het museum genoodzaakt om deze tentoonstelling te verlengen tot en met medio september.

Tentoonstelling 'Coevorden 75 jaar Bevrijd' **AANGEPAST**

11 april t/m 13 september 2020

Het was de bedoeling dat vanaf medio april een grote tentoonstelling gewijd zou worden aan de bevrijding van Coevorden die in 2020 vijfenzeventig jaar geleden plaatsvond. Het Stedelijk Museum Coevorden wilde behalve stukken uit de eigen collectie ook bruikleenstukken van andere musea zoals Stichting Museum Ergens in Nederland 1939-1945 en Historische Collectie Regiment Stoottroepen Prins Bernhard (Stoottroepenmuseum) exposeren. Daarnaast had het museum een oproep gedaan aan Coevordenaren om persoonlijke verhalen en objecten in te sturen die te maken hadden met de bevrijding.

Helaas werd deze tentoonstelling geannuleerd, net als vele grote evenementen die onder andere de gemeente en de provincie op de planning hadden staan. Om toch enige aandacht aan dit jubileum te besteden, werd een kleine vitrine-expositie ingericht in het paviljoen. Het streven is om in april-mei 2021 alsnog een uitgebreidere expositie in het paviljoen te organiseren, gecombineerd met een kleine expositie in het museum. Daarbij willen we ook de bijbehorende publicatie geschreven door Henk Kamphuis uitgeven.



**COEVORDEN
75 JAAR BEVRIJD**
De tentoonstelling

**11 april t/m
13 september
2020**

Stedelijk Museum Coevorden
sm©

Haven 4 | 7741 JV Coevorden | www.museumcoevorden.nl

Afb.) Facebookbanner van de geannuleerde tentoonstelling: 'Coevorden 75 Bevrijd'.

Tentoonstelling 'Keramik langs de Grachten: objecten uit ArcheoHotspot' **AANGEPAST**

11 april t/m 5 juli 2020

In de kleine tentoonstellingsruimte van het museum zou een expositie gehouden worden over met name de keramische objecten die door de vrijwilligers van de ArcheoHotspot zijn verwerkt. De objecten zijn in bruikleen gegeven door het Noordelijk Archeologisch Depot in Nuis en zijn in 2007 gevonden op het

voormalige Bogasterrein. Daarnaast zouden er door een aantal particulieren aanvullende voorbeeldobjecten in bruikleen worden gegeven. Ook deze tentoonstelling kon niet doorgaan en is slechts gedeeltelijk te zien geweest in het paviljoen als vitrine-expositie.

'350 jaar Johan Picardt' GEANNULEERD
12 juli t/m 1 november 2020

Op 21 mei 1670 stierf Johan Picardt, predikant, medicus en auteur van het boek 'Van eenige Vergetene en Verborgene Antiquiteiten' uit 1660. Hij werd gezien als de vader van de Drentse geschiedschrijving, omdat dit het allereerste geschiedenisboek over de provincie Drenthe is. Er zou worden ingegaan op zijn leven en beschouwingen. Dit alles aan de hand van prenten, schilderijen en een replica van zijn kostuum. Helaas werd ook deze tentoonstelling geannuleerd door de coronacrisis.

'Licht uit, spot aan! 10 jaar Theater Hofpoort'
3 oktober 2020 t/m 28 maart 2021

Ondanks dat er geen grote opening gehouden kon worden, startte op zaterdag 3 oktober de tentoonstelling 'Licht uit, spot aan!'. Na een bezoek aan de alternatieve locatie 'De Fabriek' van Theater Hofpoort, kon men tijdens de gratis open dag een bezoek brengen aan de tentoonstelling die georganiseerd werd vanwege het tienjarig jubileum van Theater Hofpoort. Theater Hofpoort vierde haar tiende seizoen in het jaar waarin Covid-19 de wereld volledig veranderde. Deze situatie was onverwacht een *eye opener*: samen lachen, je verbazen, meezingen en geraakt worden door kunst en cultuur is onvervangbaar.

'Licht uit, spot aan!' liet zien dat cultuur altijd aanwezig is geweest in Coevorden. Eeuwen geleden gaf straattheater op de markt vermaak met een dubbele boodschap over moraal en religie. Later was het bij de rederijders goed om jezelf te ontplooien en in het openbaar te leren spreken. Naar de film in Bioscoop Holman was een volledig nieuwe sensatie, in het donker zitten zwijmelen en onbekende werelden bezoeken. Daarnaast verrijkten de plaatselijke verenigingen het leven van jong en oud met toneel, zang, muziek en dans. Bij de tentoonstelling kwam een gelijknamige tentoonstellingsgids uit. Helaas moest het museum vanaf medio december weer voor meerdere weken achter elkaar sluiten, waardoor er minder gelegenheid was om de expositie te bezoeken.

Afb.) voorkant poster 'Licht uit, spot aan!' met daarop een foto van Rudi Huisman.



'IJzerkoekijzer by Hans Muller'

8 november 2020 t/m 28 maart 2021

Vol enthousiasme bezocht de Rotterdamse kunstenaar Hans Muller ruim een jaar geleden het Stedelijk Museum Coevorden. Van de gemeente Coevorden had hij al opdracht gekregen om twee kunstwerken te realiseren voor het stationsgebied. Zijn interesse in de geschiedenis van Coevorden en zijn treffende vertaling 'van vroeger-naar-nu' in opvallende kunstwerken waren voor de museumdirectie aanleiding om hem te vragen een ontwerp te maken voor een ouderwets, maar nieuw ijzerkoekenijzer. In 2020 was het 250 jaar geleden dat het IJzerkoekenoproer plaatsvond, een mooie aanleiding voor een tentoonstelling over Hans Muller én het IJzerkoekenoproer. Er waren ontwerpen, modellen en foto's te zien van zijn kunstwerken in Coevorden. 8 november bleek door de coronacrisis niet haalbaar als startdatum van deze tentoonstelling. De expositie is uiteindelijk gestart op 25 november. Het jubileum wafelijzer werd uiteindelijk pas in 2021 gepresenteerd vanwege opgelopen vertraging.

Activiteiten

Om de positie van het museum binnen de samenleving te bevorderen, werken we samen met lokale bedrijven en culturele instellingen. Samenwerking met lokale partners bij de organisatie van deze activiteiten is van groot belang. In 2020 hebben wij opnieuw de samenwerking opgezocht, maar beperkt uit kunnen voeren door de maatregelen. Slechts een klein aantal activiteiten zijn doorgegaan. In het overzicht hieronder staan alle activiteiten, waarbij eventuele annuleringen zijn vermeld.

15 en 22 februari:	Kinderkasteelrondleiding
8 maart:	Internationale Vrouwendag Coevorden i.s.m. Theater Hofpoort en Home-Start Coevorden, programma met diverse activiteiten o.a. stadswandeling.
29 maart:	Lezing Han van Hagen, 'In de krochten van Breugel'. GEANNULEERD
11 april:	Opening tentoonstelling 'Coevorden 75 jaar Bevrijd' en 'Keramik langs de grachten: objecten uit de ArcheoHotspot'. GEANNULEERD
12-13 april:	Extra openstelling tijdens de paasdagen. GEANNULEERD
18 april:	Gastles Veteraneninstituut 'Veteraan in de klas' door Hendrik Teunis, in context van K&C Drenthe project 'Gekleurd Grijs'. GEANNULEERD
20-26 april:	Nationale Museumweek 50% korting, GEANNULEERD
22 april:	Gratis rondleiding vaste collectie. GEANNULEERD
25 april:	Inspiratiedag Bevrijdingsrokken maken door Annet Rijswijk. GEANNULEERD
11, 18, 25 april en 2 mei	Stadswandeling gecombineerd met een bezoek aan de tentoonstelling 'Coevorden 75 jaar Bevrijd', i.s.m. ToReCo. GEANNULEERD
2 mei	Kinderkasteelrondleiding. GEANNULEERD

11 en 12 mei	Projectdagen Middeleeuwen i.s.m. De Nieuwe Veste. GEANNULEERD
16 mei	Gastles Veteraneninstituut 'Veteraan in de klas' door Stephanie Hulsman-Schipper, in context van K&C Drenthe project 'Gekleurd Grijs'. GEANNULEERD
N.t.b.	Rondleiding museum en stadswandeling 'Sporen van Strijd' in context van Geoparkweek. GEANNULEERD
31 mei	Roparun door het Arsenaal, gratis openstelling museum. GEANNULEERD
1 juni	Dag van het kasteel, rondleiding i.s.m. het Kasteel. GEANNULEERD
12 juli	Start expositie '350 jaar Johan Picardt'. GEANNULEERD
28- 30 augustus	Garnizoensdagen. GEANNULEERD
1-13 september	Open Monumentendag, gratis entree. Thema 'Leermonument' Start IJzerkoekenspeurtocht (t/m 19 december)
23-24 september	Cult Clash i.s.m. De Nieuwe Veste.
3 oktober	Open dag met gratis entree vanwege start tentoonstelling 'Licht uit, spot aan!
N.t.b.	Historische dag i.s.m. de Historische Vereniging Coevorden. GEANNULEERD
4 oktober	Lancering van de nieuwe Ridders en Prinsessenclub voor kinderen, i.s.m. met Theater Hofpoort UITGESTELD
11 oktober	ONLINE: workshop 'Archeoloog worden!', o.a. op Facebook en de museumwebsite. In context van Oktobermaand Kindermaand.
18 oktober	ONLINE: Kinderkasteelrondleiding, o.a. op Facebook en de museumwebsite. In context van Oktobermaand Kindermaand.
24 oktober	ONLINE: workshop 'Familiwapens maken', o.a. op Facebook en de museumwebsite. In context van Oktobermaand Kindermaand.
25 oktober	ONLINE: Kinderkasteelrondleiding, o.a. op Facebook en de museumwebsite. In context van Oktobermaand Kindermaand.
8 november	Start tentoonstelling 'IJzerkoekijzer by Hans Muller' (verplaatst naar 25 november) en presentatie jubileum wafelijzer UITGESTELD
19 december	Het IJzerkoekenoproer van Coevorden: optocht met theater op locatie in het centrum van Coevorden i.s.m. Maters & Roberti en Theater Hofpoort. GEANNULEERD
23 december	Kinderworkshop 'Camera Obscura', UITGESTELD

Extra activiteiten i.v.m. coronacrisis

Het museum heeft het afgelopen jaar naarstig gezocht naar manieren om toch buiten het fysieke museumbezoek iets te kunnen vertellen over de geschiedenis van Coevorden en haar eigen collectiestukken. Vanwege het (kleine) oppervlak van het museum was het niet verantwoord om activiteiten te organiseren. In sommige ruimtes zijn niet meer dan zes of zelfs twee personen toegestaan. Voor eind 2020 en begin 2021 stonden daarom extra activiteiten buiten het museum gepland in grotere locaties zoals in het Kasteel en in De Fabriek, maar de tweede lockdown heeft ook deze activiteiten geblokkeerd.

Zoals hierboven te zien is, is er in een aantal gevallen voor gekozen om online workshops en kinderkasteelrondleidingen aan te bieden via diverse online kanalen. Daarnaast zijn er online filmpjes over het museum gepost (o.a. over het IJzerkoekenoproer en de promotiefilm van MuseumTV). Er is een nieuwe rubriek 'In the spotlight' gestart, waarbij wekelijks een collectiestuk onder de aandacht werd gebracht. Ook deed het museum mee aan de blog van Thuismuseum, een online platform dat een groot nationaal bereik heeft. Daarnaast is er extra ingezet op promotie in kranten en A0 reclame. Tot slot zijn er diverse thuisopdrachten voor kinderen in het zogenaamde 'Doeboek' opgenomen, zodat kinderen thuis aan de slag konden (zie paragraaf 'Educatie').

Het IJzerkoekenoproer

Helaas kon het grote evenement 'Het ijzerkoekenoproer van Coevorden' dit jaar niet doorgaan. Erg jammer aangezien het dit jaar 250 jaar geleden was dat de oproer plaatsvond. Ook het bedachte 'coronaproof' alternatief (gratis theaterworkshops en optredens op verschillende basisscholen) kon niet plaatsvinden vanwege de strenge maatregelen en de lockdown. Wellicht dat de laatstgenoemde activiteiten nog in 2021 kunnen worden ingehaald.

Wat wel door kon gaan, was de IJzerkoekenspeurtocht. Dit was een speurtocht die gezinnen zelf konden lopen door het centrum van Coevorden. In een boekje, dat opgehaald kon worden bij het museum of online kon worden gedownload, stonden allerlei aanwijzingen. Deze 'coronaproof' speurtocht leidde langs verschillende ondernemers en historische plekken in het centrum van Coevorden. Na afloop ontvingen de kinderen een cadeautje in het museum. Er hebben tussen de 55 en 75 kinderen deelgenomen aan deze speurtocht, samen met hun ouders of andere volwassenen.

Educatie

Ook veel geplande educatieactiviteiten en schoolbezoeken konden niet doorgaan vanwege de crisis. Hieronder staan het educatieaanbod van het museum omschreven alsook meer informatie over de schoolbezoeken.

Lespakketten

Het Stedelijk Museum Coevorden beschikt sinds 2014 over drie lespakketten voor het basisonderwijs, gericht op groep 3/4, 5/6 en 7/8. Ieder pakket bestaat uit een voorbereidende les op school, een les in het museum en een reflectieles op school. Het pakket heeft een eigen thema dat aansluit op het curriculum van het onderwijs. In het museum gaan de leerlingen actief aan de slag met het thema en de collectie van het museum. In de loop van de jaren zijn de lespakketten uitgebreid en aangepast. Zo is er ook een lespakket ontwikkeld, speciaal voor het Kasteel en kunnen scholen in overleg met het museum een op maat gemaakt lespakket (laten) ontwikkelen.

ArcheoLAB

In deze ruimte op de tweede verdieping van het museum maken leerlingen kennis met het ArcheoLAB waar zij zelf aan de slag kunnen met archeologische voorwerpen.

Verhalenboek

Kinderen kunnen een verhalenboek meenemen bij de balie van het museum. Het verhalenboek bevat drie verhalen over historische figuren uit de geschiedenis van Coevorden. Aan de hand van hun verhaal met bijhorende puzzels en raadsels worden kinderen op een leuke manier door de presentatie heen geleid.

Speurtocht

Sinds 2016 is er een gratis speurtocht te verkrijgen in het museum, die kinderen tijdens hun bezoek kunnen volgen.

Spreekbeurtpakket

Af en toe krijgen we de vraag van kinderen of we informatie over het museum en/of de geschiedenis kunnen aanleveren, zodat ze dit kunnen gebruiken voor hun spreekbeurt of verslag voor school. Sinds 2016 is er daarom een spreekbeurtpakket beschikbaar.

Doeboek

De medewerker communicatie en educatie heeft in het begin van de coronacrisis het nieuwe Doeboek voor kinderen online gezet. Dit boekje van ruim 30 pagina's is voor kinderen van 4 tot 12 jaar en staat vol met weetjes, tekeningen en opdrachten die aansluiten bij de onderwerpen in het museum. Het Doeboek is gratis te downloaden vanaf de website van het museum

Erfgoedtools

Het museum heeft verschillende nieuwe spellen ontwikkeld via Erfgoedtools: een memoryspel en een groot koppelspel. Deze zijn online gratis te gebruiken en kunnen thuis worden gespeeld.

Wie ben ik? Spel

Een nieuw spel is het 'Wie ben ik?' Kinderen krijgen een 'ketting' met daarop een naam van iemand die te maken heeft met de geschiedenis van Coevorden en Nederland. Door vragen te stellen proberen kinderen erachter te komen wie ze zijn. Dit spel kan opgenomen worden in een lespakket of worden ingezet tijdens een bezoek aan het museum.

In ontwikkeling:

Tot slot is er in 2020 gestart met de productie van een aantal nieuwe educatieprojecten, zoals kijkwijzers bij de vaste collectieopstellingen, lespakketten op maat voor scholen in combinatie met 'kunstenaar in de klas' en worden er aanpassingen doorgevoerd in het spreekbeurtpakket. Samen met ToReCo wordt er onderzocht of er een nieuwe stadswandeling kan worden opgezet waarbij niet alleen historie maar ook de kunstwerken in het centrum van Coevorden kunnen worden meegenomen. In de context van Culturele Gemeente 2021-2022, wordt er in overleg met de Gemeente Coevorden een nieuw spel gemaakt in de app 'Spacetime Layers' over cultureel erfgoed in de stad Coevorden. Al deze projecten zullen in 2021 nader worden uitgewerkt.

Oktobermaand Kindermaand

De geplande activiteiten in de context van Oktobermaand Kindermaand (zie ook activiteitenoverzicht)

konden fysiek niet doorgaan. Daarom is er gekozen voor een online alternatief.

De video 'Word archeoloog' op 11 oktober is bekeken door 872 personen.

De video 'Kinderkasteelrondleiding' (met muziek) op 18 oktober is bekeken door 390 personen.

De video 'Familiwapens maken' op 24 oktober is bekeken door 742 personen.

De video 'Kinderkasteelrondleiding' (zonder muziek) op 25 oktober is bekeken door 556 personen.

Bezoek scholen

In januari bezochten 8 leerlingen van de OBS Wilhelminaschool (Coevorden) het museum.

In februari kregen 14 leerlingen van CBS de Spreng-El (Ane) een rondleiding in het Kasteel.

De jaarlijkse Projectdagen de Middeleeuwen voor De Nieuwe Veste (Coevorden), die normaliter in mei plaatsvinden en een groot aantal leerlingen trekt, is niet doorgegaan.

In september speelden 70 leerlingen van De Nieuwe Veste de Erfgoed Quiz in de context van Cult Clash. Andere jaren lagen de aantallen van dit project veel hoger. Maar vanwege de RIVM-maatregelen waren de klassen verkleind. In oktober volgden 20 leerlingen van de Paul Krugerschool het 'Burgers en Ridders' lespakket.

In 2020 volgden 112 leerlingen uit het basis- en middelbaaronderwijs een educatieaanbod van het museum.

Een aantal schoolbezoeken en educatieprojecten zijn vanwege de crisis uitgesteld naar 2021. Het gaat onder andere om een schoolbezoek inclusief lespakket over het Kasteel van Coevorden voor CBS De Wegwijzer (Geesbrug) en het lespakket 'Ridders en Kastelen' voor CBS De Slagkrooie (Schoonoord). Ook stond er een groot Archeologieproject op de planning voor CBS De Kiel (De Kiel) en De Slagkrooie. De voorstellingen over het IJzerkoekenoproer zijn verplaatst naar 2021.

Stagiaires

Sinds 2016 biedt het museum stageplekken op HBO en universitair niveau aan, als zijnde 'assistent-directeur/conservator'. Op deze manier wil het museum jonge professionals interesseren voor en binden aan het museum. Vanwege de coronacrisis konden er in 2020 helaas geen stages worden aangeboden. Het museum hoopt in 2021 wel weer stagiaires te kunnen begeleiden.

Communicatie

Website en sociale media

Het museum is online beter zichtbaar. Dat komt door het gebruik van tags op onze website en het vergroten van onze online zichtbaarheid door actief te zijn op onze website en sociale media kanalen. De website heeft meer bezoekers gegenereerd. Opvallend is dat er veel gekeken wordt naar de nieuwsberichten en de pagina 'Veel gestelde vragen'.

In 2020 zijn er 30.625 paginaweergaves geweest. De website is door 9434 gebruikers bezocht. Gemiddeld bleef men 1 minuut en 37 seconden op de website.

Naast de website is het museum online vertegenwoordigd op zowel Facebook als Twitter met rond eind 2020 1197 volgers en 1152 likes op Facebook en 623 volgers op Twitter. Op Instagram heeft het museum tot dusver 335 volgers.

ArcheoHotspot Coevorden, dat gevestigd is in het Cultuurhistorisch paviljoen, heeft een eigen Facebookpagina. Deze pagina heeft 258 volgers en 254 likes.

Sociale media strategie

De medewerker communicatie en educatie heeft een sociale media strategie ontwikkeld waarmee de online zichtbaarheid wordt vergroot. Zo wordt er gewerkt met een 'contentplanning', is er altijd een rubriek waarin de collectie(stukken) worden uitgelicht, wordt er ingespeeld op de actualiteit en is er meer interactie met het (online) publiek. Dit uit zich in meerdere berichten per week, op alle kanalen. We spelen in op het algoritme van Instagram en Facebook door op bepaalde tijden onze berichten te plaatsen, en door het gebruik van specifieke tags en locatievermeldingen. De grootste (doel)groepen zijn: 35-44 jarigen, 45-54 jarigen en 55-64 jarigen. Opvallend is het gestegen aantal 'jongeren' (onder de 24 jaar) dat het museum online is gaan volgen.

Pers

In 2020 zijn er bijna 20 persberichten verstuurd. De persberichten werden geplaatst door lokale media in zowel de papieren als de digitale versie. Zowel RTV Drenthe, ZO34!, Dagblad van het Noorden, Coevorden Huis aan Huis en andere lokale bladen hebben in 2020 regelmatig aandacht besteed aan de activiteiten van het museum. De meeste persberichten gingen over de sluiting of heropening van het museum.

Het museum maakt daarnaast gebruik van agenda's en diverse gratis en betaalde advertentiemogelijkheden via magazines, kranten en online publicaties. Voorbeelden zijn het magazine van Magisch Drenthe, Doetip en Uitservice.

In ontwikkeling

Momenteel zijn er plannen om een podcast te starten vanuit Stedelijk Museum Coevorden en ArcheoHotspot Coevorden. Aan de hand van een vooroordeel over kunst en/of archeologie gaan we het gesprek aan met een expert uit deze wereld. We gaan iedere aflevering ook in gesprek met een vrijwilliger van ArcheoHotspot Coevorden. Doel van de podcast: vooroordelen wegnemen (of bevestigen?) in de wereld van kunst, geschiedenis en archeologie.

Beleid- en Bedrijfsvoering

Beleid

In 2020 is er gestart met het schrijven van een nieuw algemeen beleidsplan voor de periode 2021-2024. Voor zo ver mogelijk, zal er in worden gegaan op de toekomstplannen en doelstellingen van het museum en wordt het beleid aangepast naar de nieuwe richtlijnen van de Museumnorm. Ook wordt er rekening gehouden met de mogelijke gevolgen van de coronacrisis op de lange termijn, zowel op financieel gebied als qua programmering. Onderwerpen die verder aan bod komen zijn: missie & visie; strategie en doelstellingen, collectie-, tentoonstellings- en educatiebeleid; publiek, bedrijfsvoering en de meerjarenbegroting. Daarnaast zullen er in 2021 een nieuwe collectieplan, calamiteitenplan en marketingplan worden vastgelegd.

Ten behoeve van het marketingplan is het museum in 2020 gestart met een nieuwe marketingonderzoek. Onderwerpen zoals (markt)positie, *Customer Journey*, de werving van Vrienden van, campagnes voor vrijwilligerswerving en inzet van *Free Publicity* zullen aan bod komen. De

verwachting is dat het marketingplan medio 2021 gereed is.

Stichting Stedelijk Museum Coevorden is een geregistreerd museum en volgt de voorschriften van de Museumnorm. Bij de uitvoering van haar visie streeft het museum naar naleving van de Governance Code Cultuur, de Ethische Code voor Musea en de bevordering van de hoofdtaken waarop een museum drijft: verzamelen, onderzoeken, bewaren, presenteren en overdragen. Ook volgt het museum de LAMO (Leidraad Afstoting Museale Objecten) en de Fair Practice Code. Een vrij nieuwe code is die van de Code Diversiteit & Inclusie. Het museumbestuur en de directie verdiepen zich in deze codes en leidraden en passen deze zo goed mogelijk toe in de praktijk.

Gouvernance Cultuur Code

De wijze waarop het museum de principes en aanbevelingen van de Governance Cultuur Code toepast gaat. in overleg met de bestuursleden en directie via een twee- tot driemaandelijke bestuursvergadering. De directeur en de medewerker communicatie en educatie maken een voortgangsverslag van de dagelijkse organisatie en lopende activiteiten. De penningmeester dient voor aanvang van elke vergadering een actuele werkbegroting in. Zowel de werkbegroting als de voortgangsverslagen worden besproken. Eén van de aandachtspunten binnen de code is belangenverstremgeling. Indien er sprake is van mogelijke belangenverstremgeling binnen de organisatie, wordt dit behandeld in de bestuursvergadering en de benodigde toestemming gevraagd door de desbetreffende medewerker of bestuurslid. Het bestuur kan een aanvraag afwijzen.

Deze vergaderingen en de eerder genoemde verslagen dienen ook ter bevordering van de risicobeheersing. Daarbij volgt het bestuur het Plan-Do-Check-Act principe. Met externe belanghebbenden, zoals de gemeente, worden zo nodig afspraken gemaakt over de toekomst van het museum of over de benodigde subsidies.

Jaarlijks, binnen zes maanden na afloop van het boekjaar, wordt er een vergadering van het bestuur (jaarvergadering) gehouden, waar in elk geval de vaststelling van de balans en de staat van de baten en lasten aan de orde komen. Voor het boekjaar 2020 is er een kascommissie uitgenodigd voor de financiële controle.

Voor verdere informatie rondom de toepassing van de Gouvernance Cultuur Code wordt verwezen naar het 'Beleidsplan 2021-2024'. Het beloningsbeleid, contractduur e.d. worden nader toegelicht onder de paragraaf 'personele situatie per 31 december 2021'.

Arrangementen

Veel arrangementen konden niet doorgaan vanwege de coronacrisis. Desalniettemin is het reguliere aanbod wel hieronder opgenomen.

Het Stedelijk Museum Coevorden heeft diverse (groeps)arrangementen in de aanbieding:

- Bezoek aan het museum met een rondleiding
- Rondleiding 'Het Arsenal'
- Rondleiding 'De vesting'
- 'Compleet dagje Coevorden'
- Combi-ticket Museum Thijnhof en Stedelijk Museum Coevorden en Combiticket Museum Thijnhof, Stedelijk Museum Coevorden en Beelden in Gees
- Arrangement Stedelijk Museum Coevorden en Smalpoormuseum Erica
- Koffie- en gebakarrangement aankoop entreeticket, i.s.m. de Heeren van Coevorden.

- Kinderfeestje 'Ridders en Jonkvrouwen' i.s.m. Het Kasteel Coevorden.

Ridders en prinsessenclub

Er waren plannen om samen met Theater Hofpoort een Ridders en Prinsessenclub op te richten die in 2020 gelanceerd zou worden. Voor deze club zouden er leuke acties, arrangementen en activiteiten worden georganiseerd. De plannen voor deze club worden later alsnog opgepakt.

Sponsors en Vrienden van

In 2020 zijn opnieuw sponsors benaderd. We zijn er niet in geslaagd om nieuwe sponsors aan te trekken. We hebben onze standaard sponsormogelijkheden (bestaande uit een gouden, zilveren of bronzen pakket) aangeboden per brief en per mail. Ook hierin gooide de coronacrisis roet in het eten, omdat we onze aandacht moesten richten op de sluiting en herprogrammering en andere inzet van onze PR-activiteiten. Wel hebben we via Facebook een online 'Word Vriend van' actie opgezet, wat een aantal nieuwe vrienden heeft opgeleverd. Omdat we in het museum geen grote groepen konden ontvangen, is het moeilijk om voor de Vrienden van en de sponsors speciale acties of avonden te organiseren. In de toekomst zal hier door de directeur en medewerker communicatie & educatie meer aandacht aan worden geschonken. Deze specifieke doelgroepen worden meegenomen in het marketingplan.

Facilitaire voorzieningen

Aangezien het museum in 2020 veel dicht is geweest, is er achter de schermen onder andere de aandacht komen te liggen op herinrichting van de verschillende ruimtes en de aanschaf van een aantal nieuwe BHV middelen. Zo zijn er een AED, een rolstoel en een evacuatiestoel aangeschaft. Vanwege de RIVM maatregelen kon de ontruimingsoefening niet doorgaan. Het streven is om deze in 2021 alsnog in te plannen. Er zijn twee nieuwe BHV-ers opgeleid. Er zijn ook twee BHV-ers gestopt, omdat zij het niet aandurften de herhalingscursus te volgen vanwege het gevaar op besmetting.

Verder zijn er extra bewegingssensoren geïnstalleerd, omdat deze in een aantal ruimtes ontbraken. Daarnaast is er een begin gemaakt met het opruimen van de opslag en het depot, zodat er meer ruimte vrij komt voor nieuwe presentaties en collectiestukken.

Om te kunnen voldoen aan de richtlijnen van de RIVM zijn er diverse hygiënische maatregelen getroffen en producten aangeschaft, zoals spatschermen en desinfectiemateriaal. Er is een schoonmaakprotocol geschreven en er zijn coronaregels opgesteld door de directie, die bij elke veranderde situatie opnieuw zijn aangepast. Om te kunnen voldoen aan de eis van reserveringen is een online reserveringssysteem aangekocht van LeisureKing. Daarnaast is er een route uitgestippeld in het museum, is er een routekaart gemaakt en zijn de verschillende ruimtes voorzien met aanduidingen voor het maximum aantal bezoekers per ruimte.

Toegankelijkheidsonderzoek de Zonnebloem

Dankzij een bijdrage van het VSB fonds kon er een gratis toegankelijkheidsonderzoek door de Zonnebloem voor ons museum worden uitgevoerd. Wij zijn één van de 20 musea/theaters in Nederland die hiervoor zijn geselecteerd. Er is een technische keuring geweest en er zijn een aantal *mystery guests* (personen met een beperking) geweest. De Zonnebloem is bereid om mee te denken met eventuele toekomstige verbouwingsplannen van ons museum. De kleine verbeterpunten zijn inmiddels aangepast.

Winkel

Om meer loop te krijgen in de verkoop van winkelproducten is een gedeelte van de kleine museumwinkel opnieuw ingericht en aangevuld met houten skylineproducten van Coevorden. Daarnaast zijn alle winkelproducten die ToReCo had ingekocht, teruggekocht door het museum. ToReCo was

terughoudend in de aankoop van nieuwe producten. Door de producten in eigen beheer te houden kan het museum meer producten aanbieden.

Personele situatie op 31 december 2020

Vrijwilligers

Alexander Moes, Lambert Hans, Marinus Oost, Ria Oosterlaar, Dieneke Nagtegaal, Henk Gies, Siebe de Roos, Henk Sijbom, Lucie Robben-Hoge, Annie van der Broek, Jessie Veenhoven, Roelie van Sonsbeek, Anneke de Haan, Herman Supheert, Wim Kleine, Jolanda Anbergen, Lammie Meijering, David Harmsen, Anneke Naber, Wiesje Pieterman, Chantal Bakker, Arjan Vrielink, Suzan ten Zijthoff, Anja Bos, Henk Kamphuis, Eefje Kroezen en Egbert Hendriks.

Werkervaringsplaatsen

Helga van der Veen

Directeur

Stefanie Horneman-Ottens

Nevenfuncties:

Meewerkend partner Atelier Horneman, galerie en lijstenmakerij Groningen

Lid Provinciale Adviescommissie Cultuur, Provincie Drenthe

Voorzitter en stafdocent Coördinatie en PR, Klassieke Academie Groningen (tot december 2020)

Lid Centrummanagement Coevorden (t/m juni 2021)

Medewerker communicatie en educatie

Melissa Luisman (vanaf maart 2020)

Heeft zitting namens het museum in Stuurgroep Cultuurmenu gemeente Coevorden, K&C Drenthe

Bestuur

Joop Mooij (voorzitter)

Nevenfuncties: Lid werkgroep Samen Dalen

Ger Vos (penningmeester)

Nevenfuncties: penningmeester Stichting DUO fietsen Gemeente Coevorden; penningmeester AFV "Goed Licht"; penningmeester Wielertourclub 1978 Coevorden

Annemarie Splinter (secretaris)

Nevenfuncties: lid comité Open Monumentendag Coevorden, lid Historische Vereniging Stadt en Heerlijkheid Covorden

Ger Kleis (bestuurslid)

Nevenfuncties: Historicus, auteur en lid Historische Vereniging Stadt en Heerlijkheid Covorden

Ineke den Hollander (bestuurslid)

Nevenfuncties: Interieurhistoricus en directeur Hollands Binnenhuis

De bestuurders van Stedelijk Museum Coevorden ontvangen geen beloning en geen vacatiegelden voor hun werkzaamheden. Zij hebben wel recht op vergoeding van de door hen in de uitoefening van hun functie gemaakte kosten.

Stichting Stedelijk Museum Coevorden volgt voor de uitvoering van de arbeidsvoorwaarden van haar medewerkers (directeur en medewerker communicatie en educatie) de Museum CAO.

Volgens de statuten worden de bestuurders aangesteld voor een duur van vier jaar. Volgens een nog te maken rooster treden zij in de komende jaren af. Indien er geen opvolging wordt gevonden, kunnen zij tot twee maal toe opnieuw worden aangesteld.

Financiën

Ondanks dat het museum enkele maanden haar deuren heeft moeten sluiten en daardoor minder entreegeld heeft verworven, laat de jaarrekening een overschot van €35.925,- zien. Dit heeft vooral te maken met het feit dat veel (grote) activiteiten en tentoonstellingen zijn geannuleerd, met als gevolg dat ook de bijbehorende kosten (deels) niet zijn gemaakt. Het museum is afhankelijk van de gemeentelijke subsidie en slechts voor ca. 4% van entreegeld. Hierdoor heeft het museum in verhouding tot andere musea, die grotendeels wel afhankelijk zijn van eigen inkomsten, weinig financiële gevolgen ondervonden van de coronacrisis. Echter, de toekomst van het museum blijft daardoor wel sterk afhankelijk van de jaarlijkse subsidie van de gemeente Coevorden.

De resterende €35.925,- wil het museum in 2021 graag investeren in het museum en haar toekomst. Hiervoor zal zij een aanvraag indienen bij de gemeente. Zo wil het museum alle hallogeen spotlampen vervangen door LED armaturen ter verduurzaming en om onnodige warmteafgifte in het gebouw tegen te gaan. Daarnaast wordt er een professionele Risico Inventarisatie en Evaluatie (RI&E) uitgevoerd ter bevordering van de veiligheid. Verder is het museum in gesprek met de gemeente over de toekomstplannen van het museum. Uitbreiding binnen het Arsenaal behoort tot de mogelijkheden. Om dit nader te onderzoeken, wil het museum een extern adviesbureau inhuren om een verkenningsplan te schrijven, dat als leidraad dient voor verdere gesprekken en te ondernemen stappen.

Vanuit de provincie en de gemeente zijn in 2020 meerdere kleine subsidiebedragen geschonken aan ons museum, om de coronamaatregelen te kunnen opvangen. Hiervan zijn o.a. beschermingsmiddelen aangeschaft, is er extra ingezet op online- en externe promotie van het museum, educatiemiddelen en bedankjes voor onze vrijwilligers. Voor verdere specificaties betreffende de financiën wordt verwezen naar de Jaarrekening 2020.